

Política de Tratamiento de Datos del Portal Web y Política de Cookies

Mi Registro Ya · &castro Abogados S.A.S. · Versión 1

Este documento se publica en el sitio web de Mi Registro Ya y se divide en dos partes claramente identificadas. La Parte 1 explica cómo tratamos los datos personales que recogemos a través del portal. La Parte 2 explica qué cookies usamos y cómo gestionarlas. Cumple la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1074 de 2015 y las normas concordantes de protección de datos personales en Colombia.

PARTE 1 — POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS DEL PORTAL WEB

1.1. Identificación del responsable

El responsable del tratamiento de los datos personales que se recogen a través de este portal web es &CASTRO ABOGADOS S.A.S., sociedad colombiana identificada con NIT [A DEFINIR: NIT de &castro], con domicilio principal en Bogotá D.C., Colombia, en la dirección [A DEFINIR: dirección de &castro], teléfono (+57) 310 242 3567 y correo electrónico [A DEFINIR: correo de Habeas Data]. Bajo esta razón social opera la marca Mi Registro Ya.

El oficial de protección de datos (DPO) responsable de las solicitudes de los titulares es [A DEFINIR: nombre y datos de contacto del DPO].

1.2. A quién va dirigida esta política

Esta política aplica a cualquier persona, natural o jurídica, que visite el sitio web de Mi Registro Ya, interactúe con sus formularios, con su asistente virtual (chatbot) o con cualquier otra funcionalidad disponible en el portal. La política aplica también a los datos recogidos automáticamente por las herramientas de analítica y publicidad del sitio.

1.3. Qué datos recogemos a través del portal

A través del sitio web podemos recoger los siguientes tipos de datos:

- Datos de identificación y contacto: nombre completo, número de documento, correo electrónico, teléfono, ciudad, empresa y cargo, cuando el usuario los ingresa voluntariamente en formularios o en el chatbot.
- Datos del producto y proyecto regulatorio: categoría del producto (alimentos y bebidas, cosméticos, aseo e higiene, dispositivos médicos, suplementos dietarios o fitoterapéuticos), estado de comercialización, origen, forma de fabricación, antecedentes ante el INVIMA y demás información necesaria para clasificar el caso.

- Datos comerciales: tamaño de empresa autoreportado (emprendedor, pyme, mediana o grande), interés en servicios o programas específicos.
- Datos de navegación y técnicos: dirección IP, tipo y versión del navegador, sistema operativo, dispositivo, ubicación aproximada (a partir de la IP), páginas visitadas, tiempo de permanencia y patrón de clics.
- Datos derivados de cookies y tecnologías similares (ver Parte 2 de este documento).
- Datos de comunicación: contenido de los formularios enviados, mensajes del chatbot y solicitudes hechas por correo o por canales habilitados desde el sitio.

El sitio NO solicita datos sensibles (salud, biometría, religión, política, orientación sexual, entre otros). Si un visitante los entrega voluntariamente a través del chatbot o de un formulario, el sistema marca el caso para revisión humana antes de continuar y se solicita un consentimiento expreso y separado para su tratamiento.

El sitio tampoco solicita datos de menores de edad. Si el caso planteado involucra datos de un menor, el visitante debe contactarnos por canales distintos y aportar la autorización del representante legal.

1.4. Finalidades del tratamiento

Tratamos los datos del visitante con las siguientes finalidades:

Finalidades operativas (necesarias para que el sitio funcione):

- Permitir el acceso al sitio web y su correcto funcionamiento técnico.
- Habilitar el asistente virtual (chatbot) y aplicar la clasificación automatizada del caso por inteligencia artificial.
- Conservar el registro de la conversación con el chatbot y de los formularios enviados, como parte del expediente del prospecto.
- Contactarlo a través del correo, teléfono o WhatsApp que haya proporcionado, para coordinar los siguientes pasos del proceso (consulta corta paga, atención del especialista, propuesta).
- Cumplir con obligaciones legales, contables y tributarias.
- Mantener la seguridad e integridad del portal, prevenir fraude y proteger a los demás visitantes.

Finalidades adicionales (opcionales, requieren consentimiento separado):

- Enviar alertas regulatorias, contenidos y novedades por correo o WhatsApp.
- Invitar a webinars, eventos, cursos y publicaciones gratuitas.
- Realizar encuestas de satisfacción y de calidad del servicio.
- Ofrecer servicios adicionales o paquetes de asesoría regulatoria.

- Evaluar la elegibilidad para el Programa Emprendedores cuando el producto pertenezca a la categoría de alimentos y bebidas y el visitante manifieste interés.
- Mostrar publicidad personalizada en el propio sitio o en plataformas de terceros (Meta, LinkedIn, Google), con base en cookies de marketing aceptadas.
- Hacer estudios y análisis estadísticos para mejorar el sitio y los servicios.

1.5. Bases legales del tratamiento

El tratamiento de los datos personales recogidos a través del portal se sustenta en una o varias de las siguientes bases legales reconocidas por la Ley 1581 de 2012:

- La autorización previa, expresa e informada del titular, otorgada en la pantalla de Habeas Data antes de iniciar el chatbot, en los formularios del sitio o en el banner de cookies.
- La ejecución de obligaciones derivadas de la relación con el titular, como atender una solicitud o ejecutar un servicio que él mismo haya iniciado.
- El cumplimiento de obligaciones legales y regulatorias aplicables a &castro Abogados.
- El interés legítimo del responsable en mantener la seguridad del sitio, prevenir fraude y mejorar el servicio, siempre que no prevalezcan los derechos del titular.

1.6. Con quién compartimos los datos

Para operar el sitio nos apoyamos en proveedores tecnológicos que cumplen funciones específicas. Solo compartimos los datos estrictamente necesarios y bajo acuerdos contractuales que protegen al titular. Los principales son:

- Microsoft Share Point (Estados Unidos): Para analítica del sitio, para correo Electrónico.
- Meta Platforms (Estados Unidos): píxel y herramientas de medición de Facebook e Instagram.
- LinkedIn (Estados Unidos): Insight Tag y campañas pagadas en LinkedIn.
- Alegra (Colombia): facturación electrónica ante la DIAN.

También podemos compartir datos con autoridades cuando una ley o una orden judicial nos lo exija, y con el propio titular cuando lo solicite.

1.7. Transferencias internacionales

Algunos de los proveedores listados están ubicados fuera de Colombia, principalmente en Estados Unidos y la Unión Europea. En esas transferencias se aplican garantías contractuales que mantienen un nivel de protección equivalente al exigido por la Ley 1581 de 2012. Cuando aplique, se acude al mecanismo de cláusulas contractuales tipo o a los estándares de adecuación reconocidos por la autoridad competente.

1.8. Tiempo de conservación

Los datos se conservan únicamente por el tiempo necesario para cumplir con las finalidades autorizadas por el titular y, después, por el tiempo que la ley exija (obligaciones contables, tributarias, prescripción de acciones). Cumplidos ambos plazos, los datos se eliminan o anonimizan.

De forma orientativa, los plazos máximos son los siguientes:

- Conversaciones con el chatbot: [A DEFINIR: número de meses] meses.
- Datos de prospectos que no avanzaron a contratar: hasta [A DEFINIR: número de meses] meses, salvo solicitud previa de eliminación.
- Datos de clientes contratados: el tiempo de la relación contractual y diez (10) años adicionales para fines contables, tributarios y legales.
- Datos de cookies: según la duración técnica de cada cookie (ver Parte 2).

1.9. Derechos del titular

Conforme a la Ley 1581 de 2012, el titular de los datos puede ejercer en cualquier momento, gratuitamente, los siguientes derechos:

- Conocer qué datos suyos tenemos y para qué los usamos.
- Pedir que los actualicemos si están desactualizados.
- Pedir que los corrijamos si están equivocados.
- Pedir que los eliminemos cuando ya no se necesiten o cuando considere que estamos haciendo un uso indebido.
- Revocar la autorización, total o parcialmente, en cualquier momento.
- Solicitar copia de la autorización que firmó.
- Presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) si considera que vulneramos sus derechos.
- Pedir que no se le aplique una decisión basada únicamente en procesamiento automatizado del chatbot, y solicitar revisión humana de su caso.

1.10. Cómo ejercer los derechos

Para ejercer cualquiera de los derechos anteriores, el titular puede escribir a [A DEFINIR: correo de Habeas Data] indicando: nombre completo, número de documento, el derecho que desea ejercer y los datos a los que se refiere su solicitud.

Los plazos de respuesta son los previstos en la Ley 1581 de 2012:

- Consultas: dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la solicitud.
- Reclamos: dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la solicitud.

Si necesitamos más tiempo, lo comunicaremos antes del vencimiento del plazo, explicando el motivo y la nueva fecha estimada de respuesta.

1.11. Seguridad de la información

Adoptamos medidas técnicas, administrativas y organizativas razonables para proteger los datos personales contra accesos no autorizados, alteración, pérdida, destrucción o divulgación indebida. Entre otras: cifrado de las comunicaciones (HTTPS), autenticación con múltiples factores en los sistemas internos, controles de acceso por rol, registros de auditoría, copias de seguridad y protocolos de respuesta a incidentes. Ningún sistema es absolutamente infalible: ante un incidente que afecte los datos del titular, lo notificaremos en los términos exigidos por la ley.

1.12. Modificaciones a esta política

Esta política puede ser modificada en cualquier momento para reflejar cambios normativos o ajustes operativos. Cualquier modificación se publicará en este mismo enlace, con la fecha de la nueva versión. Cuando los cambios sean sustanciales, los comunicaremos también por correo electrónico a los titulares cuyos datos tengamos registrados.

1.13. Contacto

Para cualquier solicitud, queja o consulta sobre el tratamiento de datos:

Correo electrónico:

[A DEFINIR: Correo de Habeas Data]

Teléfono:

[A DEFINIR: Teléfono de contacto]

Dirección física:

[A DEFINIR: Dirección de &castro Abogados]

PARTE 2 — POLÍTICA DE COOKIES

2.1. Qué son las cookies

Las cookies son pequeños archivos de texto que un sitio web instala en el navegador del visitante cuando se accede al portal. Sirven para recordar información sobre la visita (idioma preferido, sesión iniciada, productos vistos, entre otros) y, en algunos casos, para medir el comportamiento del usuario o mostrarle publicidad personalizada. Existen tecnologías similares —píxeles, etiquetas (tags) y almacenamiento local— que cumplen funciones equivalentes; cuando esta política menciona «cookies» se refiere también a esas tecnologías.

2.2. Tipos de cookies que usamos

El sitio web de Mi Registro Ya utiliza cuatro categorías de cookies, cada una con un propósito específico:

Cookies estrictamente necesarias.

Permiten el funcionamiento básico del sitio: cargar las páginas, recordar el estado de la sesión durante la visita, mantener la seguridad técnica. Sin ellas el sitio no funciona, por lo que NO requieren consentimiento previo del usuario.

Cookies de funcionalidad.

Recuerdan preferencias del usuario para mejorar la experiencia: idioma, ciudad, preferencias de visualización. Su uso depende del consentimiento del usuario; si lo rechaza, el sitio funciona pero puede pedirle esas preferencias cada vez.

Cookies de analítica.

Recogen información agregada y, en la medida posible, anonimizada sobre cómo se usa el sitio: páginas más visitadas, tiempo de permanencia, origen del tráfico, dispositivos. La usamos para mejorar el sitio. Requiere consentimiento.

Cookies de marketing y publicidad.

Permiten medir el desempeño de las campañas publicitarias y mostrar anuncios personalizados al usuario en plataformas como Meta (Facebook e Instagram), LinkedIn y Google. Requieren consentimiento expreso.

2.3. Listado de cookies por proveedor

A título indicativo, los proveedores y herramientas que activan cookies en este sitio son los siguientes. La lista detallada de cookies puede consultarse en el panel de configuración de cookies del propio sitio.

Google Analytics 4 (GA4) — analítica.

Mide visitas, sesiones, eventos y comportamiento general del usuario. Cookies principales: `_ga`, `_ga_*`, `_gid`. Caducidad típica: hasta 2 años. Información tratada: identificador de dispositivo seudonimizado, IP truncada, datos de navegación. Política del proveedor: <https://policies.google.com/privacy>.

Google Tag Manager — gestión de etiquetas.

Carga otras etiquetas de seguimiento. No instala cookies por sí mismo; depende de las etiquetas que el sitio active a través de él.

Meta Pixel (Facebook e Instagram) — marketing.

Mide conversiones de campañas pagadas y permite remarketing. Cookies principales: `_fbp`, `_fbc`. Caducidad típica: hasta 90 días. Política del proveedor: <https://www.facebook.com/policy.php>.

LinkedIn Insight Tag — marketing.

Mide conversiones de campañas en LinkedIn y permite segmentación. Cookies principales: `li_sugr`, `lidc`, `bcookie`. Caducidad típica: hasta 2 años. Política del proveedor: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>.

Hotjar / Microsoft Clarity (si aplica) — analítica de comportamiento.

Si el sitio incorpora una herramienta de mapas de calor o grabación de sesiones, las cookies asociadas se declararán aquí. Caducidad típica: hasta 1 año.

HubSpot — CRM y formularios.

Identifica visitantes recurrentes que ya han diligenciado un formulario y conserva el estado de la conversación con el chatbot. Cookies principales: `_hssc`, `_hssrc`, `_hstc`, `hubspotutk`. Caducidad típica: hasta 13 meses. Política del proveedor: <https://legal.hubspot.com/privacy-policy>.

Calendly — agendamiento.

Permite que el visitante agende la consulta corta paga. Las cookies se activan solo cuando el visitante interactúa con el módulo de agendamiento.

Botpress + Wati.io — chatbot y mensajería.

Conservan el estado de la sesión del chatbot mientras dura la conversación y permiten retomar la conversación si se cierra y se vuelve a abrir el sitio.

2.4. Cómo gestionar las cookies

Al ingresar por primera vez al sitio, el visitante ve un banner de cookies con tres opciones: aceptar todas, rechazar las opcionales o personalizar la selección por categoría. La elección se respeta y se puede modificar en cualquier momento desde el enlace «Configurar cookies» del pie del sitio.

Adicionalmente, el visitante puede gestionar las cookies directamente desde su navegador, eliminándolas o bloqueándolas. Cada navegador tiene su propio mecanismo:

- Chrome: chrome://settings/cookies
- Firefox: about:preferences#privacy
- Safari: Preferencias → Privacidad → Cookies y datos de sitios web
- Edge: edge://settings/content/cookies

Bloquear todas las cookies puede afectar el funcionamiento del sitio o impedir que ciertas funciones (como el chatbot) operen correctamente.

2.5. Consentimiento y revocación

El consentimiento de cookies se otorga al hacer clic en «Aceptar todas» o en «Aceptar selección» del banner. Las cookies estrictamente necesarias se instalan sin consentimiento porque sin ellas el sitio no opera. El consentimiento puede revocarse en cualquier momento desde «Configurar cookies» o eliminando las cookies desde el navegador.

2.6. Cookies de terceros

Algunas cookies que se activan en el sitio pertenecen a proveedores externos (Google, Meta, LinkedIn, HubSpot, Calendly, Wati). Esos proveedores tienen sus propias políticas de privacidad y de cookies, y son responsables del tratamiento que ellos hagan de los datos. Mi Registro Ya y &castro Abogados no controlan el tratamiento que hagan los proveedores fuera del alcance de este sitio.

2.7. Actualizaciones de la política de cookies

Esta política se actualiza cuando se incorporan o retiran herramientas que activan cookies. Cualquier cambio se publicará en este mismo enlace con la fecha de actualización. Recomendamos revisarla periódicamente.

Versión vigente: 1. Fecha de última actualización:

[A DEFINIR: Fecha en formato DD/MM/AAAA]

Marco normativo de referencia: Ley 1581 de 2012 (Régimen General de Protección de Datos), Decreto 1074 de 2015 (compilatorio sector comercio, industria y turismo, parte 2.2.2.25), Circular Externa SIC 002 de 2015, Ley 1266 de 2008 (referencia para datos financieros) y demás normas concordantes. La política de cookies sigue las mejores prácticas internacionales de transparencia y consentimiento (estándares

GDPR-style adaptados al ordenamiento colombiano). Documento generado por la skill Campaña MIREGRISTROYA — versión 1, abril de 2026.